

Conferencias en torno a la Situación Económica

El Presidente del Casino de Madrid, Mariano Turiel de Castro tomó la palabra para dar la bienvenida a las personas asistentes a la conferencia inaugural del nuevo ciclo dentro de Foro de Opinión: "Conferencias en torno a la situación económica". La primera de ellas, "Análisis de la competitividad española desde una perspectiva internacional" la pronunció Eduardo Montes, el día 19 de octubre. La segunda, que corrió a cargo del Director General del Instituto de Estudios Económicos y Decano del Colegio de Economistas de Madrid, Juan E. Iranzo Martín trató el tema "Cómo salir de la Crisis", el 26 del mismo mes. Por su parte, el Vicepresidente del Banco Santander, Matías Rodríguez Inciarte, lo hizo sobre las "Perspectivas del Sistema Financiero", el 23 del mes de noviembre, ponencia de la que les ofreceremos un breve resumen en nuestro próximo número.

Eduardo Montes

"Análisis de la competitividad española desde una perspectiva internacional"

Coordinado por Concepción García-Polledo, miembro de la Junta Directiva del Casino de Madrid, este nuevo Ciclo pretende, a través de las intervenciones de destacadísimos ponentes, "ofrecer un visión conjunta y clara, acertada y veraz", de la difícil situación económica que estamos viviendo, y conocer "cuáles pueden ser las medidas para atajar y solucionar algunos de los problemas que hoy nos afectan".

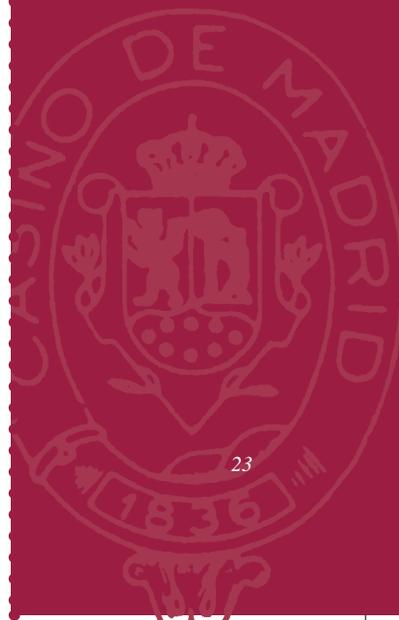
Una vez más, el Salón Príncipe acogió a socios y amigos del Casino de Madrid que optaron por acudir a nuestra institución para escuchar la conferencia: "Análisis de la competitividad española desde una perspectiva internacional" que pronunció el Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad, Eduardo Montes. La presentación del ponente la realizó la Coordinadora del ciclo Concepción García-Polledo y en ella expuso algunos de los aspectos más destacados de la trayectoria del conferenciante. Eduardo Montes, es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid; y desempeñó cargos como: Director de Calidad de Siemens; Director de Proyectos de Automatización Industrial. En la P.A. Technology. (CAMBRIDGE. United Kingdom); Director General de P.A. Technology España; Director de Marketing de Nuevos Productos. en Estándar Eléctrica; Director General Adjunto del Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial del Ministerio de Indus-



tria; Director del Gabinete de la Presidencia del programa EUREKA; Director general y miembro del Comité de Dirección de Alcatel; Presidente del Grupo Siemens en España; Presidente de Ferroatlántica y un larguísimo etc...

"Ante la grave crisis financiera que estamos sufriendo, creemos muy importante, analizar las reformas estructurales necesarias, para conseguir un crecimiento potencial suficiente en España, que genere empleo y riqueza de manera sostenible. Para ello, es primordial y necesario, recuperar la confianza. Nada mejor para ello que escuchar a Eduardo Montes", dijo en la presentación Con-

"Nuestros jóvenes tienen una buena formación, pero les falta ambición. El 60 por ciento quieren ser funcionarios".



“Para salir de la crisis hay que educar a los jóvenes para ser líderes”.

cepción García-Polledo.

El conferenciante inició su intervención aludiendo a la situación actual: “aunque soy una persona optimista reconozco que pocas veces en mi vida personal y profesional me he enfrentado a una situación como la que tenemos. Los tres conferenciantes nos hemos puesto de acuerdo para los títulos y la temática. Yo no soy economista, soy ingeniero. Antes de venir he mirado datos y en ellos España pasaba del puesto 41 al 42 en competitividad. Nos ha sobrepasado Puerto Rico. Si nos ponemos a pensar qué 42 países pueden ser... pues son una barbaridad... entre ellos Portugal, Irlanda, algún africano, unos cuantos asiáticos... algo bastante duro”.

El siguiente paso de Montes fue el intentar explicar el porqué sucede esto. Para ello “en primer lugar, es necesario definir competitividad, porque son de estas palabras que uno dice, dice dice... pero que no es tan fácil definir. Cómo definirla: con dos aspectos. Uno de ellos podría ser el deportivo: tener capacidad para ganar; y si se habla de deporte se puede trasladar a otras facetas. La otra, en relación a otros países. Con creatividad. Yo compro un producto o compro otro porque me atrae más. La atracción puede ser porque la relación calidad precio es mejor; es más innovador, más bonito... No solo es el precio, que es importante. La competitividad pone en marcha varios mecanismos con la finalidad de atraer. Y esto en un mundo global con una oferta tan amplia y unos recursos para comprar, adquirimos lo que nos apetece más y más nos gusta y agrada. En este sentido, competitividad sería igual a atractivo”.

Muy ligado con la situación es el tipo de momento que nos ha tocado y en este punto entra el “mundo global”, que ha llegado aquí por varios factores:

El primero los transportes. Gracias a los transportes “hoy en día desayunar en Londres, comer en París y cenar en Madrid es absolutamente po-

sible. Ir a la ópera a Nueva York y estar al día siguiente en comida en París, también. El mundo se ha empequeñecido”.

El segundo aspecto que lo ha hecho global es Internet, “un fenómeno sociológico que me apasiona”. De la información se ha dicho es la columna vertebral de nuestra sociedad y ha sufrido muchos avatares. Antes la generaban muy pocos para muy pocos, pues no eran muchos los que sabían leer. Eso fue cambiando. Desde la imprenta, esa posibilidad se multiplicó y se extendió a bastantes. Luego la televisión: uno habla y llega a millones. Pero Internet “pone en comunicación, en tiempo real, a todos con todos y esto es la primer vez que ocurre en la historia de la humanidad”.

También ha llegado a las oficinas y se hacen grupos virtuales. No es posible un mundo anti-global. Ya no se puede parar. Ahora hablamos de crisis pero olvidamos que los últimos 15 habían sido de un crecimiento espectacular y gracias precisamente a la globalización. En parte porque se ha podido trasladar la producción a países más competitivos. El fenómeno se denomina deslocalización.

El ponente apuntó además “El cambio enorme del concepto de estado, cuyas fronteras, no son una barrera y los flujos migratorios son otro de las consecuencias del mundo globalizado”. Y qué decir del flujo de la tecnología que recorre el mundo; los flujos financieros hacen lo mismo; las multinacionales, logran, por ejemplo que los empleados de siemens -compañía en la que trabajan medio millón de personas y que está en 192 países- tengan más similitudes entre ellos pese a que estén países diferentes. Un empleado en Bolivia tendrá mucho más en común con otro en España que con cualquier otro boliviano, por el hecho de pertenecer a la misma empresa.

En definitiva, Alemania está creciendo y España no. La explicación es que su producción es competitiva. Su industria es sólida, creada con vocación de futuro. También hay tradición de invertir en educación, mientras que en España cambian los planes cada dos por tres. Es una cuestión de mentalidad. Nuestros jóvenes tienen una buena formación pero a la mayoría les falta ambición, empuje. El 60 por ciento de los encuestados quieren ser funcionarios.

Montes abogó por “educar líderes”. Aseguró que “todos tenemos que ser líderes y para ello sólo hay que cumplir tres características: “tener ideas muy claras, aunque sean pocas. Tener capacidad para expresarlas y motivar con ellas; y por último no pedir, dar”.

